



令和4年10月31日

報道機関 各位

鴨川シーワールドとのタイアップ企画第3弾
「ウェルカモキャンペーン」の実施について

市内の対象宿泊施設を利用（宿泊）する方 15,000 人に鴨川シーワールドの入館券をプレゼントする第3弾「ウェルカモキャンペーン」を実施します。

市では、11月1日から12月30日まで、市内の対象宿泊施設に宿泊する方 15,000 人を対象に、鴨川シーワールド入館券をプレゼントする企画第3弾「ウェルカモキャンペーン」を、鴨川シーワールドとのタイアップ企画として実施します。事業の運営は、観光地域づくり法人である鴨川観光プラットフォーム株式会社が行います。

このキャンペーンは、昨年の6月から7月にかけて実施した第2弾に引き続き、市内の対象施設に宿泊された方を対象に鴨川シーワールドの入館券をプレゼントするもので、新型コロナウイルス感染拡大の影響により減少した観光入込が回復傾向にある中、さらなる観光誘客や市内経済の活性化、鴨川市の魅力ある観光資源を広くPRすることを目的として実施します。

【キャンペーンの概要】

- 1 実施期間 令和4年11月1日(火)~12月30日(金)
- 2 対象者 期間中に鴨川市内の対象宿泊施設に宿泊をする方 15,000 人
- 3 内容 宿泊者（4歳以上）1名につき、鴨川シーワールド入館券を1枚プレゼント
 - ※ 入館券は宿泊日の当日または翌日に限り使用が可能です
 - ※ 規定人数を越えた時点でキャンペーンは終了します
 - ※ 問い合わせは、キャンペーンの対象となる宿泊施設または鴨川観光プラットフォーム株式会社（TEL：04-7093-2461）へ

問い合わせ 建設経済部 商工観光課

観光まちづくり推進係 担当：早瀬

TEL：04-7093-7837 FAX：04-7093-7856



前原・横渚海岸



四方木不動滝



棚田のあかり



2022 WELKAMO CAMPAIGN

11.1 日 ▶ 12.30 日



おらが丼



ウォールアート

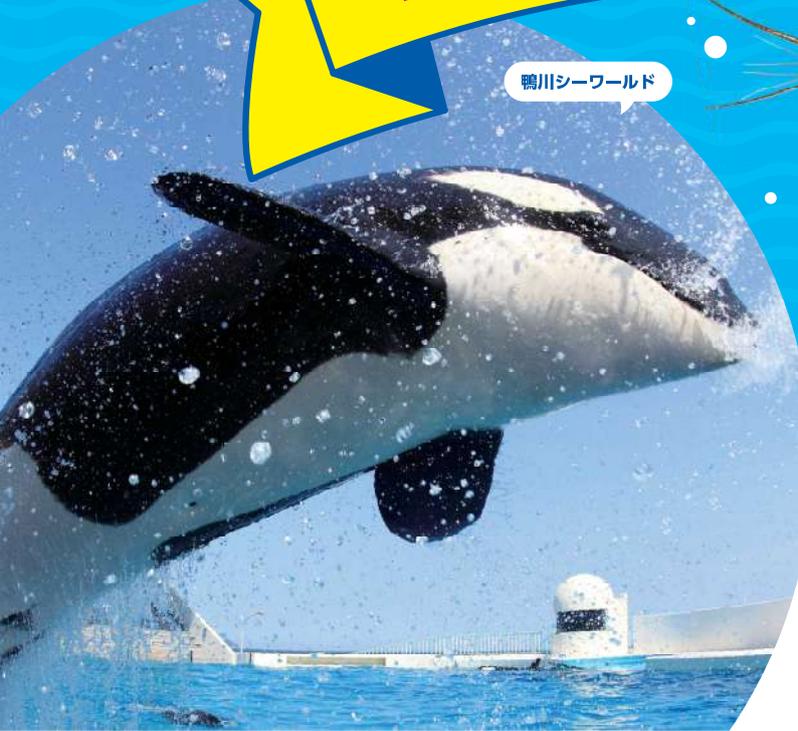


期間中、鴨川市内の対象宿泊施設を利用した方
15,000名様を
鴨川シーワールドにご招待!

温泉



鴨川シーワールド



対象者

期間中に鴨川市内の
対象宿泊施設を利用(宿泊)するお客様

特典内容

15,000名まで、宿泊者(4歳以上)1名につき、
鴨川シーワールド入館券を1枚プレゼント

- 規定人数を越えた時点でキャンペーンは終了します
- 宿泊プランの販売開始および宿泊については、各宿泊施設
または鴨川観光プラットフォーム(TEL:04-7093-2461)に
お問い合わせください

詳しくは

ウェルカモ

