

海辺の魅力づくり推進事業「(仮称)魅力体験広場」
入札に向けた進捗報告資料

令和元年 11 月 08 日

豊島まゆみ事務所
株式会社 乃村工藝社

(仮称) 魅力体験広場 長期ビジョンにおけるイメージパース



前原海岸側より計画地を見る

イメージパースはあくまで検討中のものであり、今後変更になることがあります。

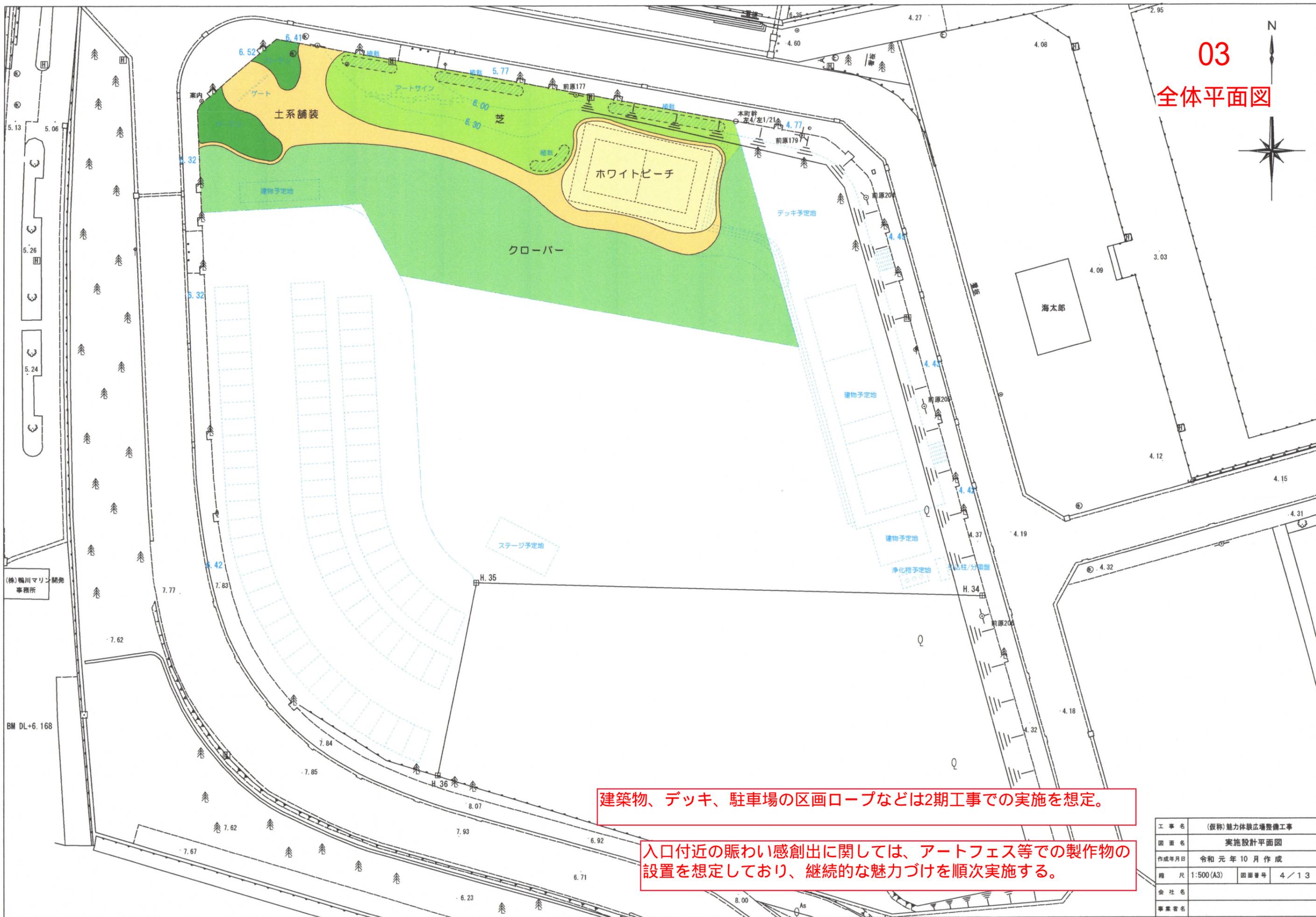
図面目録

図面番号	図面名称	A3縮尺
1	図面目録	—
2	特記仕様書	—
3	現況図	1:500
4	実施計画平面図	1:500
5	撤去・造成平面図	1:500
6	施設平面図	1:500
7	修景平面図	1:500
8	給水設備平面図	1:500
9	詳細図-1	図示
10	詳細図-2	図示
11	修景詳細図	1:300
12	修景詳細図(補足資料1)	—
13	修景詳細図(補足資料2)	—

入札公示前のため、入札時の平等性を期すため
本資料は抜粋版になりますので予めご了承ください。

工事名	(仮称)魅力体験広場整備工事		
図面名	図面目録		
作成年月日	令和元年10月作成		
縮尺	—	図面番号	1/13
会社名			
事業者名			

03
全体平面図



建築物、デッキ、駐車場の区画ロープなどは2期工事での実施を想定。

入口付近の賑わい感創出に関しては、アートフェス等での製作物の設置を想定しており、継続的な魅力づけを順次実施する。

工事名	(仮称)魅力体験広場整備工事		
図面名	実施設計平面図		
作成年月日	令和元年10月作成		
縮尺	1:500 (A3)	図面番号	4 / 13
会社名			
事業者名			

(株)鴨川マリン開発
事務所

BM DL+6.168

2019年11月8日 海辺委員会 プロジェクトマネジメント報告資料 「海辺の魅力づくりを通じた交流まちづくり事業」全体像（計画ベース）



● 黒字は市、● 緑字は観光PF、● 青字は委託
● 赤字は再掲時に修正した箇所

計画・推進

組織づくり

試行

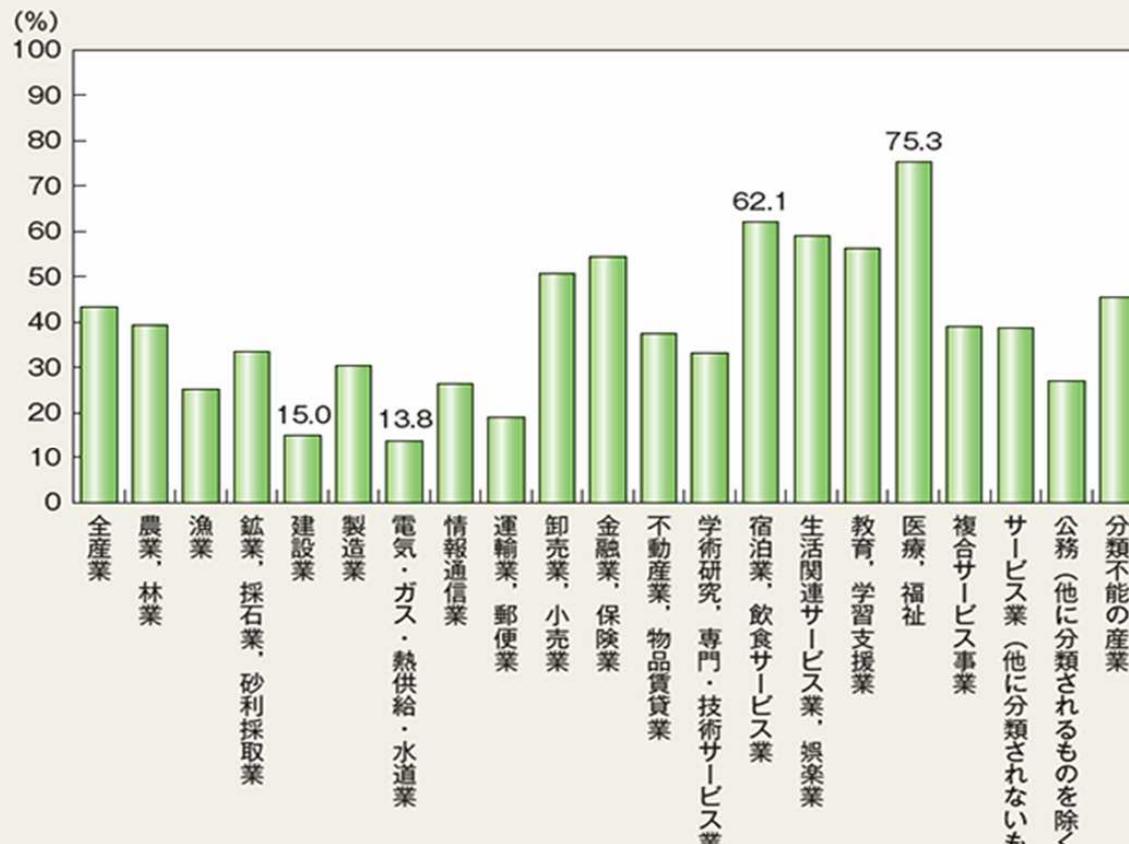
	1年目 H28(2016)	2年目 H29(2017)	3年目 H30(2018)	4年目 R01(2019)	5年目 R02(2020)
	計画	方針、組織、 事業計画	方針、組織、 事業計画、試行	組織、事業計画 事業化準備	事業化準備 事業化
		● 委員会(585) ● 海水浴場 (2,136)	● 委員会(766) ● 海水浴場 (2,136)	● 委員会(766)	
計画・推進	● 利活用計画の策定、広報活動 (9,800)*	● 拠点整備方針、事業推進体制構築・事業計画 (45,816)	● PM体制強化 (24,118) ● 民間事業者 (5,548)	● PM体制構築 (26,848) ● 民間資金導入 (4,320)	● PM体制強化 (20,909)
組織づくり		● DMO運営強化 (20,000)	● DMO運営強化 (18,000)	● DMO運営強化 (6,000)	
試行		● 空き物件情報 (1,000) ■ コンテナハウス (10,000) ■ 監視施設整備 (4,976)	● チャレンジ店舗 (3,000→0) ● 海辺倶楽部 (12,475)	● チャレンジ店舗 (3,000) ● インバウンド (5,400) ■ フィッシャリーナ (46,977) ■ 機械設備 (10,800)	● エリアマネジメント組織運営支援 (6,800)

役割分担しながら、自らも投資したくなる事業計画・事業化を実践する

* ()は予算額、単位(千円)
注 ●はソフト事業、■はハード事業
出所： 鴨川市地方創生推進交付金資料

鴨川の就労人口1位は医療・福祉、2位宿泊・飲食サービス、大学2つ
 “働く女性が多い”“親子連れで泊まりで来る”“若者が多い”特徴

I - 特 - 15図 産業別就業者の女性比率



“3.3万人がどうなりたいか、特に若者女性が将来どうなりたいか。若い人が住み続けたい町、は鴨川ならではないか(国交省幹部)”

➡ ターゲットは地元7:観光2:企業1。ベビーカー、車いす、祭りでも楽しめる海辺

台風19号の倒木を使った遊具づくり



空き店舗を使ったキッズワークショップ、語らいの場

宇宙大使館

11月9日(土)

12:00~14:00

宇宙大使館

kids happy hour!

ピッツアを一緒に作ろう!

50枚限定。

キッズフリー。

(*中学生まで)



TINY STAGE

★出演者&ライブスケジュール

11/9(土) 14:00~19:00 ♡

14:00 午後の健康体操 with クベック雅子

14:30 ハートチャクラ パワーアップ with Dr. J

15:00 TAHITI HANA (タヒチアンダンス) オリハタ八木

15:30 吉田岳竜

16:20 FATHER

17:10 VVOOL (山本ムーグ + VVOOL)

18:00 パードン木村

DJ & BGM: beermike, atkktj

11/10(日) 11:00~15:00 ♡

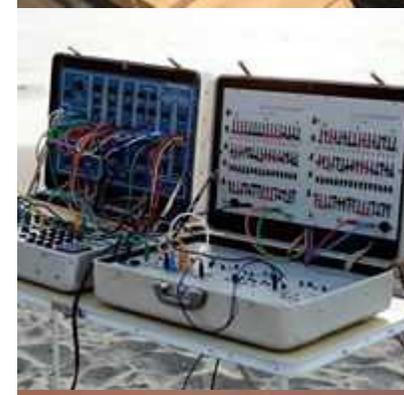
12:00 ハートチャクラ パワーアップ with Dr. J

12:40 パードン木村 & フレンズ

13:40 Sami Elu

14:30 吉田岳竜

DJ & BGM: beermike, atkktj



ART INSTALLATION

★アート作品

トリックアート by 得重 聖治 & Yang Fan

ビーチアート by Sennin

LED design by Lazy Dot Mania 三浦法子

シールアート by 飯田クラウス太郎



PLAY! EAT & DRINK

★アート遊び場 & 飲食

ベンヤミンランド(遊具) by Benjamin

宇宙大使館カフェ by 宇宙大使館

神戸鐵道カフェ&カレー by 佐野達夫

医農野菜キッチン など

路上チョークアート/砂浜いたずら描き by eARTh yukiyo 他

KIDS EVENT

★Kids イベント スケジュール

★公園作り with Benjamin

11/2 (土) 10:00~12:00

11/3 (日) 13:00~16:00



★Kids Happy Hour

Pizza 作り with 宇宙大使館

11/9 (土) 12:00~14:00

★Kids Art Hour

海辺のキャンドルホルダー作り

with eARTh yukiyo

11/9(土) 15:00スタート



★海辺で地元の恵み+「ワイン×BBQ」を活用した活性化事業★

【LOCAL × BBQ】イベントの開催



BBQに合う微発泡赤ワイン「Qing」



鴨川の海の幸を使ったBBQ イメージ

海辺の利用客を更に誘致するため、海辺エリアで「LOCALxBBQ」イベントを実施し、地元食材・地元飲料をペアリングさせたメニューを提供することにより、鴨川とその周辺エリアの地域食材のPRを実施する！

<LOCAL × BBQとは…？>

- ★日本バーベキュー協会の「バーベキュー検定」を実施し、新規顧客を獲得！
- ★BBQに合う微発泡赤ワイン「Qing」に加え、地元ドリンクとのペアリングを提供！
- ★世界のワインの力を借りて、地元食材・地元ドリンクの価値感の向上も！
- ★季節ごとの「地域食材+ドリンクBBQセット」を開発し、継続的なビジネスへ展開！

バーベキュー検定には地元の地域事業者の方々にも積極的に参加してもらい、
地域食材+地元ドリンクを存分にPRできる「LOCALBBQ」を鴨川エリアで持続可能な取組みとして成長させていく！！

協力団体：Q-ingプロジェクト事務局

バーベキューのプロとワインのプロがタッグを組み、日本のLOCALの食材・場所の価値向上を地元の皆様と一緒に推進するプロジェクト

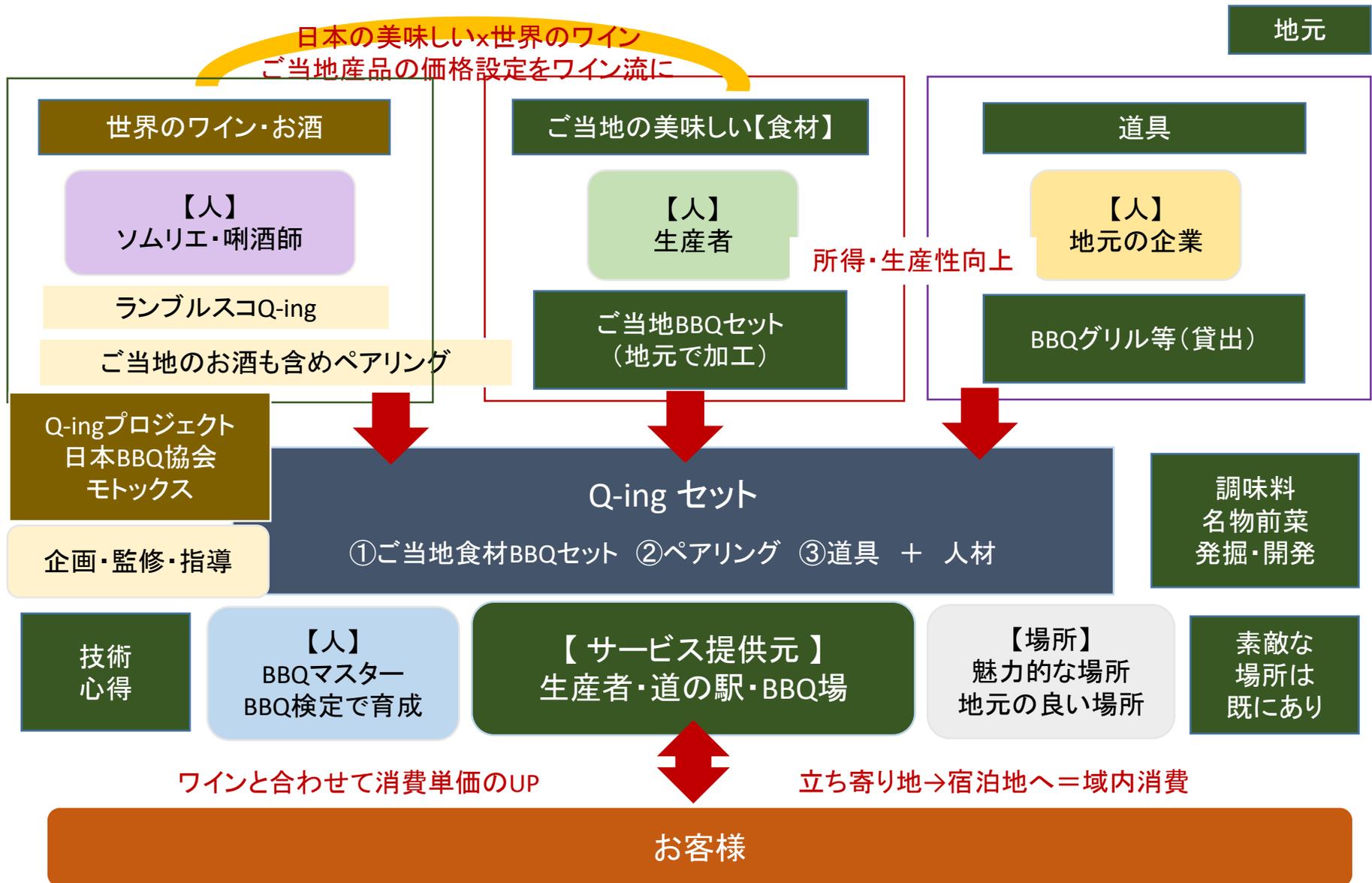
協力団体：日本バーベキュー協会

「BBQを通じて人々を幸せにしたい！」を合言葉に、2006年に日本におけるバーベキュー文化の普及と啓蒙を目指すために設立。バーベキュー検定の実施やバーベキューに関連する各種イベントやセミナーを実施。

協力会社：株式会社モトックス

100年以上続く、老舗のワインインポーター会社。今回「BBQに合うワイン」として、メディチ家のスターワイナリーである「メディチ・エルメーテ」社と協働で微発泡の赤ワイン「Qing」を開発。地元食材に合わせるドリンクペアリングの監修も担当。

参考資料 「BBQとワイン」で LOCAL ビジネスの開発：もの売り+コト売り



バーベキューの乾杯のために生まれたワイン 「ランブルスコQ-ing」日本上陸 6月17日（月）出荷開始！

バーベキューとワインでパーティーをもっと楽しく！
日本のバーベキューの乾杯シーンを手軽に美味しく華やかに

- ・日本バーベキュー協会認定のバーベキューの乾杯ワインが発売開始
- ・イタリア名門ワイナリー「メディチ・エルメーテ」社との協働開発
- ・日本のバーベキューをワインでもっと楽しくするプロジェクト始動



Q-ing Project実行委員会と株式会社モトックスは、バーベキューをワインでもっと楽しくするプロジェクト『Q-ing Project』（※1）を始動。2019年6月17日よりイタリアの名門ワイナリー「メディチ・エルメーテ」社との協働開発で、バーベキューの乾杯のためのワイン「ランブルスコQ-ing」の出荷をスタート、全国での販売を開始いたします。国民的なレジャーとして定着しているバーベキュー。そのシーンをより華やかにまた盛り上げるワインの開発により、日本のパーティーシーンをもっと楽しく豊かなものにして参ります。

バーベキューとワインは共に人をもてなし、楽しむ時間を創出するものとして世界中のパーティーシーンでの独自の文化として発展しています。また中でも乾杯のシーンは、人と人を近づけるパーティーの始まりの合図として雰囲気を作り出す大切なシーンです。そのバーベキューの乾杯シーンに気分の上がる赤の微発泡ワイン「ランブルスコ（※2）」という新しい提案を日本バーベキュー協会の協働で展開。思わず写真に撮りたくなる非日常のひと時を、会話も弾むシーンを創出してまいります。

◆イタリアのスターワイナリー（※3）による、 バーベキューの乾杯のための赤の微発砲ワイン「ランブルスコQ-ing」

世界が認めたイタリアのスターワイナリー、名門「メディチ・エルメーテ」社とのコラボレーションで開発した「ランブルスコQ-ing」は、冷やして飲む赤の微発砲ワイン。ワイングラスに注ぐと綺麗なピンクの泡が立ち、気分を上げるバーベキューパーティーのシーンに最適。またメインとなる肉料理との相性も抜群。日本バーベキュー協会よりバーベキューの乾杯ワインとしての認定も取得しており、手軽にお楽しみいただける価格帯でバーベキューパーティーをワンランクUPしてくれます。

◆『Q-ing Project』バーベキューとワインでパーティーをもっと楽しく

『Q-ing Project』は14000人を超えるバーベキュー検定資格者を有する日本バーベキュー協会、世界22か国より、年間2,000アイテム以上のワインを輸入する株式会社モトックスを主に、欧米スタイルの本格バーベキューと合わせてワインをお楽しみ頂けるパーティーシーン・スタイルづくりを推進し、バーベキュー・ワイン、両業界における楽しみ方の提案、市場の成長を図るとともに「Let's Q-ing（レッツキューイング）」の合言葉にバーベキュー・ワイン双方の人と人を繋ぐコミュニケーションとしての楽しみ方・価値の向上を進めてまいります。

◆日本各地、ローカルへも展開、地域の美味しい・楽しいシーンを創出

日本全国、ご当地の名産品を本格バーベキューとワインでもっと美味しく楽しくするコトづくりを推進してまいります。2019年6月19日（水）には高知県四万十川にて、地元の名産「鮎」「鰻」「四万十牛」を川を臨みながらワインと楽しむバーベキューパーティーを開催。また6月20日（木）にはインバウンドでにぎわう大阪市内にて名産の「河内鴨」と「ランブルスコQ-ing」を楽しむ一般の方もお楽しみいただけるバーベキューパーティーを開催いたします。

※1 Q-ing Project とは

日本バーベキュー協会と株式会社モトックスが主となり2019年6月より始動するプロジェクト。バーベキュー×ワインでもっとパーティーを楽しく、スマートに、を普及することを目的とし、欧米のパーティースタイルのバーベキューとワイン、双方の専門家がお互いの文化とビジネスの長所を融合し、日本のパーティーシーン・ビジネスの発展、また食材の宝庫である地方の魅力開発に取り組んでまいります。

Q-ingとはバーベキュー：Barbecueを略したBBQの「Q」から着想した造語となります。

※2 ランブルスコとは

ランブルスコはイタリアの美食の都として知られるエミリア・ロマーニャ州を主な産地とする、天然弱発泡性のワイン。この地域を流れるポー川流域の平坦地で栽培される地ブドウ、ランブルスコ種から作られており、歴史は古く紀元前古代ローマ時代に遡り、今では世界各地に輸出されており、世界中で日常的に親しまれています。

※3 スターワイナリーとは

世界的にも著名なイタリアのワイン誌「ガンベロ・ロッソ誌」が毎年イタリア全国から寄せられたワインをテイस्टィング、評価が発表されます。その評価においてトレ・ビッキエーリ（最上位評価）を10回獲得したワイナリーに送られる称号となります。

Q-ing Project 公式WEBサイト

バーベキューと世界のワインの楽しみ方、ランブルスコQ-ingをはじめバーベキューをもっと楽しくする情報、また日本各地の地方での展開やイベント等、随時情報を更新してまいります。

<http://www.q-ing.jp/>

株式会社モトックス

株式会社モトックス(本社：大阪府東大阪市、代表取締役：寺西 太亮)は、2015年に創業100年を迎えた酒類専門商社です。“Value & Quality”というコンセプトを掲げ、世界各地の生産者の歴史や想い、産地の特性や文化が詰まっている選りすぐりの商品を取り扱っています。世界22カ国のワインや食品、国内では全国の素晴らしい蔵元さんの日本酒・焼酎・泡盛といった和酒を適正価格でお客様へお届けし、日本の食文化向上を目指しています。

<https://www.mottox.co.jp/>

日本バーベキュー協会

日本における新しいバーベキュー文化の創造と発展を目的にして下城民夫氏が2006年に設立した団体。当協会が考案実施するバーベキュー検定の受講者は初級・中級・上級合わせて14000人を超え、全国に42の地域協会が組織されており、日本全国にスマートバーベキューの輪を広げています。

<https://jbbqa.org/>

メディチ・エルメーテ

イタリアの名家「メディチ家」の末裔が所有するワイナリー。2010年にはエミリア・ロマーニャ州の最優秀ワイナリーを獲得し、2018年にはスターワイナリーの称号を得た、まさに名実共にNO.1ランブルスコ生産者。

<https://mot-wine.mottox.co.jp/winery/publish/html/119.html>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

Q-ing Project **広報事務局** 担当：渡辺

TEL：03-5358-1932 FAX：03-5358-1931

akihiko-watanabe@eau-rouge50.com

ランブルスコQ-ing 新発売記念キャラバンのご案内

Q-ing Project実行委員会ではプロジェクトの始動並びに新発売を記念し、下記の通り、日本バーベキュー協会下城会長とイタリアのワイナリーのメディチ・エルメーテ社を迎えて、「ランブルスコQ-ing」、またバーベキューとワインの創り出すシーンを体感、お楽しみいただける機会をご準備させていただきます。

取材をご希望の方は、事前予約制となりますので、恐れ入りますが下部記載の事務局までご連絡をお願いいたします。

【メディア様向け Q-ing Project体験会 in 東京】 2019年6月17日（月）

「ランブルスコQ-ing」の出荷初日に東京青山にて日本バーベキュー協会の下城会長による本格的なバーベキューをご用意、ワインと共にお楽しみいただける体験会を開催。

開催日時：2019年6月17日(月)

第一部 13:00～14:30 (受付時間 12:00)

第二部 15:30～17:00 (受付時間 15:00)

場所：Weber グリルアカデミー青山 (Weber Store Aoyama内)

住所：東京都港区南青山6-10-11

【Q-ing イベント in 四万十市西土佐】 2019年6月19日（水）

バーベキューのシーンとしての人気の「川」。その中でも最後の清流と呼ばれる四万十川の自然の中でご当地の名産品「鮎」「鰻」「四万十牛」をワインと共に特別なバーベキューでお楽しみいただくパーティー。

開催日時：2019年6月19日(水)

15:30～18:00 (開場 15:00)

場所：道の駅 よって西土佐

住所：四万十市西土佐江川崎2410-3

【Q-ing パーティー in 大阪】 2019年6月20日（木）

万博・インバウンドで沸く大阪にて、大阪の名産品「河内鴨」などをそろえたバーベキューとワインをお楽しみいただく最大200名の一般の方々に体感を頂くパーティー。

開催日時：2019年6月20日(木)

18:30～21:00 (開場 18:00)

場所：RESTAURANT&CAFE MOULIN (ムーラン)

住所：大阪市西区南堀江1-5-26 キャナルテラス 1F

【イベントご参加・取材に関するお問い合わせ先】

Q-ing Project 広報事務局 担当：渡辺

TEL：03-5358-1932 FAX：03-5358-1931

akihiko-watanabe@eau-rouge50.com

2019年11月吉日

「バーベキュー x ワインで地域をもっと面白くする」 セミナー・パーティーのご案内
Q-ing プロジェクトとの連携で地産品・観光の魅力開発に新たな切り口を
～ローカルをもっとミリオQ的に～

Q-ing プロジェクト事務局

地方創生という言葉が各地にあふれ、国もインバウンド・アウトバウンド両面で様々な施策を進めています。一方で、地方を元気にされている・いく方々は当然ながらに地元の主役の皆様・チームであります。

Q-ing プロジェクトは、BBQ のプロフェッショナルとワインのプロフェッショナルがタッグを組み進める地域活性化、地方創生に取り組むプロジェクトです。

BBQ・ワインという言葉と並べると、楽しく食べて・飲んでという風に見えるかもしれませんが、楽しく食べて・飲んで=コミュニケーションは元気を作る非常に大きな要素です。この2つは世界的に見ても文化であり産業であり、地域に根差しつつ、世界各地でビジネスになり雇用につながっています。

農業を、漁業を、畜産を、観光を、移定住を、様々なキーワードが、地域の課題として有るかと思えます。すべてを一気に解決とは言い切れませんが、バーベキュー・ワイン、共に地元を強くするコミュニティづくり、関係人口づくり、また産品の価値化から観光資源の磨き上げ等、地域をもっと面白くするヒント、人と場所を育てるヒントがあります。

当日はそのヒントを、またすぐにでもできる取組みから中長期で人材・チーム・魅力を育成する展開まで、それぞれのプロが事例も通じてご紹介、また現在進行形で四万十川をバーベキューとワインで活性化させるプロジェクトを牽引されている方のお話もお伺い頂ければとご準備させて頂いております。

セミナーの後には、日本バーベキュー協会の下城会長のバーベキュー、またモトックスがご用意するバーベキューに合うワインのペアリングを、ご一緒に体験頂き、皆様との交流の時間を持たせて頂ければと考えております。是非、ご参加を頂ければ幸いです。

※このようなことをお考えの方は是非セミナーからご来訪を頂ければ幸いです。

- ・地域の未来をつくる若手の第一次産業者・観光事業者の武器に
- ・道の駅からもっと地域の活力を
- ・立ち寄り地→宿泊地 で 来訪単価 UP・経済効果 UP
- ・地元の産品の価値向上、単価 UP に
- ・地域を引っ張るチームをもっと盛り上げたい、強くしたい。

【第一部 セミナーについて】

登壇者は下記となります。

「(仮) スマート BBQ で実現できる地域力 (ひと・もの・こと) づくり」

日本バーベキュー協会 会長 下城 民夫

「世界が誇る 6 次産業 ワイン産業から学べる地元の活性化」

Q-ing プロジェクト 事務局 吉岡 宣善

「日本のローカルを世界のローカルに 四万十川の活性化プロジェクトの実際」

サコダデザイン株式会社 迫田 司

質疑応答

【第二部 Q-ing パーティーについて】

日本バーベキュー協会による本格バーベキューと、世界のワインをお楽しみ頂く、Q-ing パーティー。バーベキュー・ワインによるコミュニケーション、コトづくりをご体感頂きながら、登壇者、プロジェクト関係者も参加させて頂き、ご来訪の皆様と交流の時間とさせて頂ければと考えております。

【開催日時】

2019 年 11 月 21 日 (木)

第一部 Q-ing セミナー : 16 時～18 時

第二部 Q-ing パーティー : 19 時～21 時

【場所】

ハイライフポークテーブル (東急東横線 代官山駅 より徒歩 3 分)

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 1 0-1 マンサード代官山

TEL : 03-6452-5497

<http://www.hylifepork.com/table/>

【会費】

第一部 セミナー : 無料 (※先着 20 名様)

第二部 Q-ing パーティー : 5000 円 (※先着 40 名様)

以上



鴨川市

国土交通省

国土交通省

国土交通省

国土交通省

縮尺 1 : 1000

