

前原横渚海岸周辺の魅力づくりに関する計画（案）に係るパブリックコメント実施結果

前原横渚海岸周辺の魅力づくりに関する計画（案）を公表し、それに対するご意見を募集するパブリックコメントを実施したところ、以下のとおりご意見をいただきました。寄せられたご意見の内容と、それに対する市の考え方等をお示しします。

【パブリックコメント実施結果】

1 案件名

前原横渚海岸周辺の魅力づくりに関する計画（案）

2 募集期間

平成 29 年 1 月 24 日（火）から平成 29 年 2 月 13 日（月）

3 募集方法

市ホームページ、観光課、市情報コーナーにおいて「前原横渚海岸周辺の魅力づくりに関する計画（案）」を公表し、ご意見を募集しました。

4 意見の提出件数 41 件（意見提出者 4 名・団体）

5 意見の概要と市の考え方

次頁以降のとおり

意見の概要	市の考え方
P 7 収集・分析データ 内部情報 ・鴨川市観光基本計画～ホリスティックツーリズム～ を【追加提案】	鴨川市観光基本計画～ホリスティックツーリズムについては分析対象としておりましたが、データが少々古いため記載をしておりません。
P 9 抽出した課題認識 6・景観意識の不足 7・既存団体の創造停滞 以上【追加提案】	景観意識不足については、海岸の魅力活用不足における海岸の統一感・コンセプト不足の中で取り上げ、課題解消に向けた方針を検討します。 既存団体の創造停滞については、抽出した課題には記載していませんが、課題の真因を「課題解消に向けて動き出せていない」とすることで、創造的な課題解消が求められる旨を示しています。
P 1 1 収集・分析対象データ 内部情報 ・鴨川市観光基本計画～ホリスティックツーリズム～ ・まちづくり市民団体（NPO）意識調査 以上【追加提案】	現状把握のためのデータとして参考にさせていただきます。
P 1 9 補足資料 * 1 9 9 9 年以降、サーフィン客数が海水浴客数を抜いた。【追加提案】 （鴨川市観光基本計画～ホリスティックツーリズム～ P 1 3）	現状把握のためのデータとして参考にさせていただきます。
P 2 4 癒しのリゾート・・・ 左側 景観としての統一感不足 写真下 【調査において・・・】 ・無造作に乱立する野立て看板、捨て看板、のぼり旗等が景観を壊している。 ・無秩序な屋外広告物デザイン。 ・そもそも公共の看板、〇〇禁止看板等が無秩序に設置され景観を無視したデザインによりイメージを損なっている。 ・緑や花が少ない。 【追加提案】 P 3 2 商店街では・・・ 左側 利用されていない・・・ 写真下 上記、P 2 4 と同じ 【追加提案】	ご意見を参考にさせていただき、意見の一例として追記させていただきます。 景観・機能の双方に以下 2 点を追加 ・無秩序な屋外広告が景観を壊している ・緑や花が少ない
P 3 6 1-3 課題認識を・・・ 幹線道路から海岸へ向かう、狹隘道路があり交通の安全確保に問題がある。 【追加提案】	現状把握のための参考にさせていただきます。 マリーナ線等 3 路線が中期整備路線として位置づけられております。（P86 参照）

意見の概要	市の考え方
P 4 1 真因の特定と考察 抽出した課題認識 6・景観意識の不足 7・既存団体の創造停滞 8・若年層～ミドル世代の参加環境整備 以上【追加提案】	景観意識不足については、海岸の魅力活用不足における海岸の統一感・コンセプト不足の中で取り上げ、課題解消に向けた方針を検討します。 既存団体の創造停滞については、抽出した課題には記載していませんが、課題の真因を「課題解消に向けて動き出せていない」とすることで、創造的な課題解消が求められる旨を示しています。 若年層～ミドル世代の参加環境整備は、今後の取り組みを進めるうえで必要な環境整備として参考にさせていただきます。
P 5 5 3 当海岸周辺・・・商業再生、鴨川版 C C R Cと併せて移住、定住促進へとつなげる。 【追加提案】	ご意見を参考にし、修正させていただきます。
P 5 6 コンセプトの設定 【設定したコンセプト】 「良質な日常の設定」は、当法人の活動目的とも一致するので良いと思う。【意見】 ■コンセプトに沿わない・・・ 特定な顧客層だけに・・・の特定とは？【質問】	コンセプトにご賛同いただきありがとうございます。 「特定」の意味については具体的な例によりご説明します。例えばビーチリゾートの価値提供の一つの方針として、スペインのイビザ島のようにクラブイベントやダンスイベントを中心とした方法が考えられます。これらの提供価値は若者に受け入れられますが、家族層や高齢者層、周辺住民には受け入れがたいものであり、「特定の顧客層だけに支持される排他的な価値」と言うことができます。 上述のような価値提供を避けるという旨を当該部分では説明しております。
P 5 6 コンセプトの波及イメージ ①エリア・・・ ■店舗周囲の景観美観整備のされたおしゃれなカフェ【修正提案】 4 ■おいしいベーカリー・・・フィッシュ、ベジタブル【修正提案】 ②良質な日常・・・ 1 ■行きたい、住みたい、帰りたい 懐かしいふるさと 2 ■暖かく癒される楽園のまち 3 ■自分を取り戻し人間回帰できる場所 4 ■二流都市から一流の田舎リゾート 以上【修正提案】	ご意見を参考にし、修正させていただきます。 おいしいベーカリー⇒おいしい野菜・海産物

意見の概要	市の考え方
P 5 7 ターゲット選定の軸 上から 3 ■他の施策・・・、移住、定住を見据えながら、まちとして・・【修正提案】 ・表中 3年目以降日本在住外国人→ 2年目から、近隣在住外国人によるモニタリング調査を実施する。 【追加提案】	移住・定住については十分に配慮を行いますが、当該施策に限定せず、広く鴨川市の方向性に合致させていくためにも具体的な記載を避けております。 モニタリング調査については、実行に向けた今後の取り組み事項として参考にさせていただきます。
P 5 9 右側 求められる・・・ エリアマネジメントセンター ・外国人ヘルプデスクの設置 【追加提案】 ・情報発信施設 コミュニティFM局設置開局促進 併せて メディアコンテンツベース機能【修正提案】	ご意見を参考にし、修正させていただきます。 外国人ヘルプデスクを追記
P 6 0 【ネウボラ】 フィンランド語とのことであるが、なぜフィンランドか？ 鴨川は、「鴨川がハワイになる！」と意気込んでフラダンスやシーフェスタでハワイ、南国のイメージ作りをしてきたのではないかと。これまでの、施策を見直し、新しい視点、展開になるのは大いに結構でやらなければならないことはこの計画が示すとおりであるのは大賛成。 しかしながら、ハワイ、南国イメージにこだわらないとしても、フィンランド語を用いることによりイメージの統一感がなくなると考える。安房東中の校舎は、なぜイタリアなのか未だに分からない。 【質問】【意見】	計画の趣旨にご賛同いただき、ありがとうございます。 ネウボラという言葉についてですが、あえてフィンランド語で示しているということではございません。 フィンランドで生まれた概念ではありますが、現在では「妊娠・出産包括支援事業」を示す一般的な言葉となっており、千葉県浦安市、埼玉県和光市をはじめとした自治体で「ネウボラ」という名称での事業が進められています。 イメージの統一感が阻害されないよう、十分な配慮をしたうえで、事業を進めてまいります。

意見の概要	市の考え方
P 6 7 右側 実現するため・・・ ヒトに関する経営資源 ■認定マネージャー制度等の構築がされている。 *観光およびリゾートシティを構成する、あらゆる産業を対象にしたマナーや知識、技能の認定制度を構築し、他との差別化はもとより市内でも差別化をはかりイメージ向上を目指す。ランクを「プラチナ」「★★★ゴールド～★ゴールド」に区分し、個人にステータスを持たせる。 そのための専門スクールを開設し、他地域からも受け入れることにより、鴨川のステータス向上と集客が図れる。 ■一元的な苦情処理体制（カスタマーセンター機能）が構築されている。 以上【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 7 3 海岸周辺には、・・・・ 左側 大型医療施設 2 ■ 「東条病院」無理に入れなくても良い。観光資源となりえるか？無理に計画に入れることにより実行段階で入れるならC C R Cで。【意見】 より海岸に近い「小田病院」あるいは「伊藤病院」をどのように組み込むのか。【質問】	ご意見を参考に修正いたしました。 東条病院を抜く。（「亀田総合病院等」とする。） なお、医療施設そのものをメディカルツーリズム等の観光資源とするほか、医療的な見地から、他の観光資源・サービスの価値向上に向けたアドバイスをいただくなどの連携を図っていくことを考えています。
P 8 0 右側 ソフトの取り組み 【景観ガイドラインの作成】 ・景観美観条例の制定に向けた取り組みと併せ、良好な・・・・【修正提案】 ・美しい海岸線の・・・・景観美観条例に基づく美観地区の指定や屋外広告物規制などガイドラインに沿った運営に取り組む。【修正提案】 ・（仮称）屋外広告物等規制委員会を設置し、景観の維持に努める。【追加提案】 ・海浜景観、海浜景観の魅力向上を策定した、都市計画マスタープラン（P 4 1 海浜ゾーン P 7 2 1 3 行目）を実行する。【追加提案】 【市民協働による環境・・・・】 下1行目 ・関係者が今後も・・・・ボランティアポイント制度等の確立と取り組みを目指す。【修正提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
P 8 1 右側 観光における・・・三要素 「交流」を加えた四要素に。マリンレジャーや海辺のボランティア活動に参加することを通じ、人と触れ合うことによる心の充足感を得るための情報提供 【追加提案】 P 8 2 4行目 1 ■ まち全体に「休養・食事・運動・交流」といった・・・【修正提案】	「交流」については、差別化を図る特徴的な提供価値ではなく、より上位概念となる事業コンセプトにおいて位置づけようと考えています。 具体的にはウエルネスリゾートというコンセプトで提供する「社会的価値」が「交流」に該当します。整備する拠点の機能等においても、交流拠点機能を明記することで、その実現を目指して参ります。
P 8 2 4行 ■ 宿泊施設は・・・運動体験やボランティア活動によりひとのつながりを提供する。【修正提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。 また、提供価値につながりに関する事項を追記させていただきます。 WELLNESS BEACH の提供価値を修正 (修正前) 自然を活用した気軽に体験できる運動プログラムを提供 (修正後) 自然を活用した気軽に体験できる運動プログラムを提供し、ヘルスケア観光における「運動」要素を満たすとともにひとのつながりを生み出す。
P 8 4 鴨川市が抱える・・・ 左側 路上駐車を・・・ 2 ■ 公営駐車場・・・シェアリングエコノミー、自転車、送迎バス、電気自動車（カート）等の実現や公共交通・・・【修正提案】 【取り組むべき施策】 下から5行目 ・シェアリングエコノミーの実現や、送迎バス、電気自動車（カート）等地球環境を優先にしたエリア内交通体系を構築することにより環境ステータスを築く。 【修正提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。 また、環境へ十分な配慮をしたうえで計画を進めてまいります。
P 8 5 トイレのネーミングライツは素晴らしい着想。湘南の「サザンビーチ」（指定管理者）エリアごとにネーミングライツはどうか。また、各ストリートのネーミングライツの検討。【意見】	取組内容にご賛同いただき、ありがとうございます。 ストリートへのネーミングライツについては、具体的な事業推進にあたり、参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
P 8 6 左側 安全の・・・ 【監視小屋の設置】および下 1 行目監視小屋 「監視小屋」名称イメージが悪くないか。田舎イメージとしては有か？【意見】 右側 歩いて回遊・・・ 【取り組むべき施策】下から 1 行目・・・検討を行う。あわせて、遊歩道、自転車道の整備と美的景観を創出する。 【修正提案】 ・待崎橋交差点の立体交差化を検討し、渋滞解消とマリーナへの誘導を図る 【追加提案】 ・市道浜波太線（J R 安房鴨川駅～マリーナ間）は、車両乗り入れ規制をする。 【追加提案】	監視小屋については、事業実施にあたっての仮の名称です。実施の名称については、当該地域にふさわしい名称を検討いたします。 その他景観やインフラ・規制整備については具体的な事業推進にあたり、参考にさせていただきます。
P 8 7 海岸周辺を・・・ 3 ■ ミドル、シニア世代をターゲットにした「ディスカバー スウィート」 スポットの演出をし、大人のリゾートイメージを醸し出す。 4 ■ 一元的苦情受付体制を整備、構築する。 【ビーチショップロード】 コンテナマーケット（朝市）などの開催。 【フロントエリア】 海辺の美術館等の設置。 以上【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 8 8 写真中 ⑦展望エリア パノラマビューの提供【追加提案】 実は、天津の浅間山も勝浦方面～鴨川方面を一望し、水平線が丸く見える	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 9 0 プロムナード沿い ■車乗り入れを原則禁止し（緊急車両、障害福祉車両等除く）電気自動車（カート）の運行により歩行者の安全や安心を確保する。 *鴨川市都市計画マスタープラン P 4 5 下から 4 行目 【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 9 0 待崎川にかかる遊歩道橋を現在の位置から下流に移動し、東条海岸から横渚前原海岸へ連続性を持たせる。【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
P 9 2 【変革資源】 ■魚見塚展望台 一戦場公園との一体（一帯）化による利用環境の整備次第では、認知度、関心度も大幅に上がる可能性を秘めている。本計画のパークエリアとの連携もあり得る。 【意見】 【機会資源】 ■おらが井 おらが井に関心があるというより、海の食に関心があるということではないか。 【意見】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 9 5 民間活力や・・・ 左側 民間企業との連携 映像音楽事業者 ■ 鴨川フィルムコミッションと連携した市民参加型映画や鴨川の海を舞台にした映画、映像、音楽のプロモーション。 【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 9 7 初期投資費用の・・・ 民間資金の活用→その他 日本財団以外の企業財団の支援制度の活用。【追加提案】	日本財団以外の企業財団の支援制度の活用については、その他の項目で調査対象としております。 REVIC, 日本財団とは異なる企業財団の支援制度において活用可能性の高いものは現時点では選定できておりませんが、引き続き調査・検討を進めてまいります。
P 1 0 6 ～ 1 0 9 【P P P】Public Private Partnership の活用 【追加提案】 公共サービスの提供、事業実施にあたって、官と民が目的決定、施設建設・所有、事業運営、資金調達など事業計画段階から協働すること。 P F I とは違う手法。	PP は官民のパートナーシップを示す広い概念であり、今回提示しております PFI、指定管理、LABV はどれも PPP の概念に含まれるものと考えております。
P 1 1 7 現在の鴨川市が・・・ 1 ■ 「江の島」は、葉山、逗子、鎌倉、茅ヶ崎など「湘南全体」のイメージでとらえられていることが考えられる。【意見】 3 ■ 海、島、山、神社仏閣（歴史的、芸術的、建築的要素）などが、「湘南、鎌倉」よりもコンパクトな範囲にある。【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
P 1 1 8 鴨川市の既存観光・・・・・・・・ ・ブランド化に必要なのは、歴史や物語（ストーリー）と哲学。 ・ステッカー1枚から始める。売る、買うではなく、買ってもらったら貼ってもらい宣伝してもらい。スポーツメーカーのロゴやデパートの紙袋はブラン ドコマーシャルとイメージアップのためにある。 【意見】 ・「日本で美しい海辺のまち連合」の組織化 市民にあまり意識されていない渚百選とは違うもの。 「日本で最も美しいむら連合」の海バージョン。【追加提案】 【キャッチコピー】 「鴨川休暇 疲れたあなたの処方箋。休みにおいでよ。」 「今日からあなたも ゆったり呑気な鴨川人」 【意見】	具体的なブランディングの推進にあたり、ステッカーの作成や組織の立ち上げは有効と考えており、事業推進にあたり参考にさせていただきます。 また、鴨川市観光としては、「都会ときどき鴨川・・・」というキャッチコピーが作られており、それらを活用したプロモーションを推進してまいります。
P 1 1 9 参考・・・ 日南市と横浜市を事例とするには規模が適正か。特に、横浜市は世界的なネームバリューがあり、「横浜」そのものがブランドとなっている。 鴨川も世界に向けたブランド発信を目指すならば参考になると思う。 適正規模な都市としては、茅ヶ崎市、藤沢市（慶応大キャンパスあり）、鎌倉市（神社仏閣歴史など）や逗子市、葉山町（ヨットハーバー）などの【湘南ブランド】を参考にしてください。【意見】 鴨川では500円の貝殻細工が、鎌倉では1,000円、有楽町国際フォーラムでは2,000円で売れるとのこと。【意見】	当該比較対象の選定理由は以下の通りです。 横浜市：都市ブランディングの成功事例として、そのノウハウを学習するために選出 日南市：海岸を有する観光地という点、抱えている課題、（人口規模）等、鴨川市と多くの類似点を有しており、過大解消に向けブランディングに取り組んでいることから選出 なお、いただいた他都市のブランディング方針についても、参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
P 1 2 2 エリア拠点・・・ 左側 3 ■ 目的や狙いと想いを多くの市民と共有する。 【追加提案】 中ほど 取り組み内容 1 ■ 事業計画書の策定 4 行目 景観ガイドラインの策定およびその元となる景観条例と景観協議会の設置、景観協定の策定。【修正提案】 2 ■ 事業推進主体 2 行目 市民、市民団体、NPOを含むエリアマネジメント団体の立ち上げ。【修正提案】 または既存体制強化【削除提案】 5 ■ 監視小屋・・・もう少し適当な表現を【意見】 6 ■ 空き家（空き店舗含む）情報の収集と・・・ 【修正提案】	ご意見を参考にし、修正させていただきます。 以下二つの事項を修正する 目的や狙いと想いを多くの市民と共有する⇒追記する 空き家（空き店舗含む）情報の収集と⇒修正する
P 1 2 3 魅力体験・・・ 左側 5年目までの取り組み・・・ 中ほど 取り組み内容	ご意見として参考にさせていただきます。
P 1 2 4 エリアマネジメント・・・ 左側 10年目までの・・・ ■ 外国人ターゲットプランと日本人ターゲットプランの区分けを明確にする。【追加提案】	具体的な事業推進にあたり、いただいたご意見を参考にさせていただきます。
P 1 2 6 変革の・・・ 右側 実効性を・・・ 注意点5：単なる既存団体の集合体にならないように ■これまでの取り組みで成果がでないのはなぜか。なぜ、課題解決に向けて動き出せていないのかを考える。（P 4 1） ■中心部エリアの計画とはいえ、市民全体の財産であり、エリア外の市民の参加と活用も重要である。 以上【追加提案】	ご意見として参考にさせていただきます。

意見の概要	市の考え方
その他 全体として １・知りうる従来の計画案より秀でていると思う。実現に向けて問題と課題の把握が的確にされていると思う。 ２・概要版は原案のどこに該当するのかの記入がほしい。 ３・景観法に基づく、景観美観の確保、創出を柱とした計画としてほしい。 ４・同様に、海の自然環境保全、保護を優先した計画にしてほしい。環境リーディングシティを目指し作り上げることが差別化、ブランド化につながると考えます。 ５・景観美観・自然環境は、本計画を推進するにあたって重要なテーマである。また、並びに公共の利益であると考え。よって、鴨川市環境基本計画および鴨川市まちをきれいにする条例と連携した計画にしてほしい。 ６・コンテナやグランピングは当面の話題としては良いと思うが、時代のブームでいつかは終わってしまうことが十分推測される。それに対して、景観美観と自然環境の保全はブームではなくプライド（誇り）である。プライド イコール ブランド（ブランディング）と考える。 ７・コミュニティFMは、市民参加型として市民情報や行政情報の提供の場あるいは災害時情報伝達手段としても効果あるので積極推進しましょう。 ８・カタカナ用語が多すぎる。（リソース ネウボラ ベンチマーク コンテンツ インセンティブブランディング 等々）市民参加で意見公募、市民のための計画づくりならば平易な表現や表記、日本語表現あるいは注釈付けがほしい。 ９・今後の検討委員会等組織する場合は、直接的な当事者や既存各種団体等利害関係者だけではなく一般市民や団体も入れて客観的に検討することも必要。 １０・若い世代の視点を取り入れるため、市役所内で選抜された若手チームがあったはず。そのメンバーを検討委員会等に入れる。 以上【意見、要望】	計画書の趣旨・内容についてご確認いただくとともに、丁寧にご意見をいただき本当にありがとうございます。 概要版については、より内容をわかり易く集約したエグゼクティブサマリという形で作成いたします。 また、複数ご意見をいただきました、景観形成については、十分な配慮のもと事業を進めてまいります。 カタカナ語につきましては、注釈等修正をいたします。 検討委員の組成については、次年度以降多様な方のご意見を伺うことのできる体制を整備してまいります。 商店街につきましては、空き店舗を活用したチャレンジショップの開設を軸に、活性化を進めていきます。 いただいたすべてのご意見について、ひとつひとつ検討委員と共有するとともに、実行にあたり参考にさせていただきたく存じます。

11・商店街については、現状確認以外ほとんど記載が見当たらない。 (1) 現状打開のためには、1店舗でも良いので特徴のある店、意外性のあるものを開設する。まずは1店舗から始める。 (2) 10年～30年後を見据え、土地区画整理事業や再開発地区計画の策定により一帯を取り壊し、一階部分をテナント店舗やパーキング、2階部分を地権者などの住居、高齢者住宅、介護施設に充て、道路も歩行者専用公園道路化するなどの大規模再開発を計画する。(鴨川市都市計画マスタープランP109共同化による建て替え促進) 事業費は、国、県の補助金、あらゆる民間ファンドの活用はもちろん、証券会社(証券化)、生命保険会社、投資会社、旅行会社、通信系、流通系、食品化学系、医薬系、環境系などの幅広く民間資本の活用を検討する。 (3) 大規模災害発生後の早期復興を図るため、あらかじめ住民や権利関係者と土地区画整理計画などの協定を結んでおく。 以上【意見、提案】	
数年前に鴨川フィッシャリーナから太海方面へ観光船(漁船)に乗船する機会があった。その時、海上からの鴨川の眺望がすばらしく感動を覚え、鴨川の新たな観光資源を発見した思いであった。 今回の計画に鴨川フィッシャリーナからの観光遊覧船の運行を検討してもらいたい。	いただいた意見を参考にし、実現可能性及び運営を希望する事業者の確認など、調査・検討を進めてまいります。
前原海岸を歩いてみて、かつて地引網が盛んであったことを知るすべがない。 また、千葉県を代表する民謡である「鴨川やんざ節」は民謡保存会で歌い継がれてはいるが、正調を唄える方はおそらくいない。 前原海岸の歩みを知ることができる記念館や記念碑が欲しい。 記念館は、商店街の空き店舗を活用したり、記念碑にはやんざ節の歌詞を刻んだりしてはどうか。 先人たちの生き様・暮らしぶりを残していったほしい。	ご意見として参考にさせていただきます。また、先人たちの生き様暮らしぶりの残すための方策については今後検討を進めてまいります。

意見の概要	市の考え方
鴨川には毎週 500 人から 2000 人のサーフィン客が県内外から訪れている。 そして、多くの方が、別荘やアパートを借りたり、中には移住の方も見受けられる。 世界中でサーフィンがブームになっている中、気軽にサーフィンを楽しめるようなサーフィンの活動拠点（サーフステーション）の整備が必要ではないか。（市民会館跡地に） 具体的内容 ・ レンタルボード等の利用により手ぶらできて手ぶらで帰れるような施設 ・ サーフィンスクール ・ 温泉施設 ・ ボードの貸し倉庫、ロッカー ・ ショップ（期間を決めてローテーションで出店） ・ 隣接してコンサートや映画が鑑賞できる施設も併設 サーフィンは道具も高く、初心者には敷居が高い印象があるが、道具も借りられ教えてもらえるので、サーフィンを始めるなら鴨川からという印象が植え付けられる。 前原海岸は、初心者に向いているので、海がはじめての人でも入りこみやすい。 このような施設を利用した、はとバスツアーなどにも組み込んでもらうのもよいと思う。 また、中国や韓国でもサーフィンはブームになっており、100 人単位のスクールもやっている。海外ツアーの一環として組み込めるのではないだろうか。 日本での鴨川でのサーフィンの知名度が上がるため、2020 のオリンピックには間に合わないが、以降の国際大会や 2024 のオリンピックのキャンプ等にも誘致が期待できる。	ご意見を参考にし、修正させていただきます。 なお、前原横渚海岸周辺の拠点では、サーフィンに限らず、マリンスポーツ・ビーチスポーツを気軽に楽しめるようなサービス提供を予定しています。

意見の概要	市の考え方
・スケートパーク 初心者でもできるようなものがよい。ハワイのノースシュアでは無料のスケートパークがあり、地元ハワイサーファーがスケートボードによりトレーニングを積み、サーフィンの国際大会で優勝した。有料としてもお客は入ると思う。 ・ウェーブプール 波を発生する装置が、特許期限の関係で以前よりも安価で設置できるようになっている。 しおを嫌がる人にもよいと思う。また、ナイターなど昼間仕事でサーフィンが出来ない人にも利用が可能。 ・マルキポイントからフィッシャリーナまで定額で乗り放題のバスの運行、カートでの移動 ・おらが井などもインパクトのあるようにする。 群馬県片品村は地区の飲食店がすごい大盛りを提供する。 ・ひとつの区画を「〇〇横丁」のような特徴ある通りをつくる。 ・砂が少なくなった海岸で、土嚢を埋めて砂をためていく。→地形が変わりよい波が来る。	ご意見として参考にさせていただきます。各種整備については、実現可能性及び運営を希望する事業者の確認など、調査・検討を進めてまいります。また、海岸保護、浸食への対応については千葉県とも協力し検討を進めてまいります。