

12
2016

KAMOGAWA

前原横渚海岸周辺地域の魅力づくりに関するシンポジウム

- マーケティングの視点から地域活性化を考えよう！
- エリア活性化拠点BEACH PARKをつくろう！



REPORT

- シンポジウム実施報告
- 1 市民シンポジウム実施報告
- 2 学生シンポジウム実施報告

INFORMATION

- 前原横渚海岸周辺地域の魅力づくりに
向けた取組とは
- 今後のスケジュール



1 市民シンポジウム実施報告

「マーケティングの視点から地域活性化を考えよう！」

前原横渚海岸エリアの活性化に向け、マーケティングの視点からどのようなことに取り組む必要があるかを考えるシンポジウムを開催しました。

● 講演・対談

講師として宮崎県日南市マーケティング専門官の**田鹿倫基氏**を招聘し、地域活性化を進めるうえで重要な事項をお話いただきました。日南市油津商店街は商店街はシャッター商店街の状況でしたが、人が集う場や仕掛けをつくることで活力を取り戻しています。今では、大学生がゲストハウスをオープンしたり、20近い企業が誘致されてきたりと地方創生の成功事例として注目されています。



【取組前の商店街】



【さまざまな取組により活力を取り戻している】



これらの取組が成功した理由としては**マーケティング視点で地域活性化を進めてきた**ということが挙げられます。一般的にマーケティングと言うと、「モノを売るためのノウハウ」であり、まちづくりには関係がないと思われるかもしれませんが。しかし、まちづくりにおいても、「誰によるこんでもらいたいのか」「そのまちの強みはどんなことなのか」「活性化のためには、こういった要素を満たす必要があるのか」ということを考えることは非常に重要です。

現在、多くの地域活性化が、経験や勘、思い込みによって進められてしまっています。一度立ち止まり、マーケティングの視点から、地域の活性化を見直してみることも重要であるという示唆をいただきました。また、対談では**行政と民間企業、市民の役割**についてもお話いただきました。行政は方向性を考えることは得意だが、「ちょっとやってみる」ことが難しい組織であり、まずトライアルをしてみるという場面で、民間企業・市民の力が求められるとのことでした。

● 参加者の感想

参加者の方からは「地域、市民が一体となって取り組むことが肝心だと感じた」「海をオールシーズン楽しめる場所にできるとよいと感じた」といった感想をいただきました。また、98%もの方から、今後も地域活性化に向けた取組に参加したいとのご意見をいただくことができました。

2 学生シンポジウム実施報告

「エリア活性化拠点BEACH PARKをつくろう！」



前原横渚海岸エリアの活性化に向け、マーケティングの視点からどのようなことに取り組む必要があるかを考えるシンポジウムを、亀田医療大学学生、城西国際大学学生、長狭高等学校生徒と共に開催しました。

● フューチャーセッションとは

フューチャーセッションとは、未来を自分事として考えるための対話手法のことです。理想的な未来を基点に今、自分自身に何ができるかを遡って考えるバックキャストイング手法を用いることで、現状に縛られない自由な発想や、その実現に向けたコミットメントを生み出します。



● ワークショップ



【基本情報のインプット】

ワークショップは、鴨川市の現状や課題についてのインプットからスタート。その後、それぞれの関心ごとにチーム作りをしました。各チームに分かれた後は次の3つのテーマでディスカッションをすすめていただきました。

- 理想的な海岸拠点（ビーチパーク）像は？
- 理想的を実現するためにはどんな仕掛けが必要ですか？
- 理想的なビーチパークを作るため、あなたはどんな挑戦がしたいですか？



【ワークの様子】

最後には、市長、副市長の見守る中で、考えたアイデアについて発表をしていただきました。

「BBQ等の資材の貸し出し」「ゴミ拾いをゲームにする」「鴨川のキャラクターを有効活用する」「ビーチランのイベントを開く」「古民家カフェをつくる」等、若い視点からの多くの発想をいただくことができました。

● 参加者の感想

参加者の方からは「初めて会う方々と地域の話をするのがとても新鮮で刺激となりました」「海岸周辺エリアの活性化に向け、私たちができることからやってみようと思います」「今後もこのような取組があれば積極的に参加したい」といった感想をいただくことができました。

参加者全員からワークショップ「楽しむことができた」「次回も参加したい」という感想をいただくことができました。



【発表の様子】

3 前原横渚海岸周辺地域の魅力づくりに向けた取組とは

取組の趣旨

前原・横渚海岸周辺地域は、海水浴客の減少や商店等の活力低下等の課題に直面している。それら課題を整理し、美しい海岸を有する本市の特性を生かした一帯の魅力の増進、加えて、新たな商業環境の創出、既成商店街の再生なども見据え、商業機能の活性化を図るための計画を策定し、地域の魅力づくりを推進すること。

取組内容

- 前原・横渚海岸周辺地域の現状・課題の整理
- 課題を先駆的に解消した事例の調査と目指すべき姿の検討
- 目指すべき姿の実現に必要な資源の整理と調達方法の検討
- 市民・学生を巻き込んだシンポジウムの開催 等

4 今後のスケジュール

1月中旬

【計画書案のパブリックコメント】

- 前原横渚海岸周辺の魅力づくりに関する計画書の素案について、市民の皆様から広くご意見をいただく期間です。
- ぜひ多くのご意見・アイデアをお寄せくださいますようお願いいたします。

3月

【計画書の精査】

- 皆様からいただいた意見・アイデアを踏まえ、計画書を最終版にいたします。
- 完成した計画書についてはホームページ等でご確認いただくことができます。

29年度

【計画に基づいた取組スタート】

- 策定した計画書に基づき、試行事業や、拠点整備に向けた事業計画策定、事業実施主体の選定等の取組を進めてまいります。
- 地域の魅力づくりに向け、多くの市民の皆様のご参加をお待ちしております。