



令和3年 12月 24日

報道機関 各位

<タイトル>

「鴨川市魅力体験広場」に新たな観光施設が来夏オープン予定

<リード文(またはサブタイトル)>

前原・横渚海岸周辺エリアの更なる賑わい創出を図るため、魅力体験広場の利活用事業を行う民間事業者を公募により選定

<本文>

鴨川市は、前原・横渚海岸周辺エリアの活性化を図るため今年9月に供用を開始した「鴨川市魅力体験広場」について、民間事業者の資金、経営能力や技術・発想力を取り込み、より質の高いサービスを提供することで、更なる賑わい創出や地域の活性化を目指していくとして、魅力体験広場の一部を賃貸して事業を行う民間事業者を公募により選定しました。

選定した事業者は、市内や君津市などでドライブイン事業等を展開する株式会社正和物産(鴨川市西町)で、魅力体験広場に新たな観光施設を整備し、クラフトビールの製造及び販売、カフェ・ベーカリー、浜焼きバーベキュー、お土産品の販売、チャレンジショップなどの事業を行う予定です。

市では、10月に事業者の公募を開始し、参加表明のあった1事業者の提案内容について、11月30日に開催した「鴨川市魅力体験広場」利活用事業予定者選定委員会で審査を実施。6割以上の得点を合格ラインとしていたところ、得点率80.7%(1,000点満点中807点)となったことから、同社を事業予定者として選定しました。

提案のあった事業では、年間の入込客数を約24万人と想定しており、年間売上を約2億円強と見込んでいます。

長谷川孝夫市長は、「利活用事業に参入する事業者が決まり、鴨川市のお土産品販売や浜焼きバーベキューなどの新たな観光施設が魅力体験広場に整備され、市民皆様や観光で訪れる方など多くの方がこのエリアに集うことで、前原・横渚海岸周辺地域の活性化や賑わい創出に繋がっていくことを期待しております。」と話していました。

今後のスケジュールとしては、令和4年2月に建設工事に着工し、同年6月に事業開始予定としています。

※提案事業の概要やイメージパース図などは別紙のとおりです。

問い合わせ

鴨川市商工観光課新たな観づくり係 担当:早瀬

TEL:04-7093-7837 FAX:04-7093-7856

【イメージパース】





【事業内容】

<p>クラフトビールの製造販売</p>	<p>前原横渚海岸の特徴を出した「KAMOGAWA」ラベルによるブランド化を行う。 SNSによる情報発信に親和性の高い色鮮やかなデザインに統一する。</p>	
<p>ベーカリー&カフェ</p>	<p>ベークオフ型ベーカリー（工場から生地を仕入コーディネート）にてパンの製造販売を行うとともに、前原横渚海岸への来訪者へ癒しの時間を提供する。</p>	
<p>浜焼き</p>	<p>新鮮な地元産の魚介類を仕入れ海辺のバーベキューを提供する。千葉県産の肉類や野菜を提供し地域性を訴求する。</p>	
<p>鴨川に特化したお土産品の販売</p>	<p>前原横渚海岸の特徴を出した「KAMOGAWA」ラベルにより、統一感を図ったローカルフードをはじめとしたお土産品の販売を行う。</p>	
<p>チャレンジショップ</p>	<p>集客力のある「KAMOGAWA BASE」の空きスペースに、地域のやる気のある事業者が出店することで、地方創生に資する取組を行う。（地域の生花・青果・和菓子屋など）</p>	